

Từ một doanh nhân tỷ phú ngành mỹ phẩm trở thành linh mục

Thanh Quảng sdb - Valerie Macon (Ateleia)

Scott Borba đã giúp xây dựng một trong những thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng nhất thế giới trước khi già từ bước theo tiếng gọi trở thành một linh mục Công giáo.

Thoạt nhìn, câu chuyện của Scott Borba nghe có vẻ khó tin. Là một người mẫu, diễn viên, doanh nhân ngành mỹ phẩm và đồng sáng lập của nhiều công ty mỹ phẩm nổi tiếng, chàng đã dành nhiều năm đắm mình trong thế giới điện ảnh, xa hoa và thành công trước khi già từ tất cả để trở thành một linh mục Công giáo. Tuy nhiên, điều khiến câu chuyện của chàng trở nên hấp dẫn không phải là sự thay đổi ngoạn mục, mà là sự nhận thức thầm lặng rằng vẻ đẹp bề ngoài không bao giờ đủ.

Theo một báo cáo gần đây của một trang mạng Giáo hội (PopChurch), Phó tế Scott Borba sẽ được thụ phong linh mục tại Giáo phận Fresno vào cuối tháng này sau những gì mà chàng mô tả là một hành trình dài và nhiều bước ngoặt trở về với đức tin mà chàng cảm nhận được lần đầu tiên khi còn nhỏ.

Hơn hai thập kỷ, Borba làm việc trong ngành chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, xây dựng nhiều doanh nghiệp và tích lũy tài sản. Tuy nhiên, nhìn lại giai đoạn đó, chàng nói về nó với sự thẳng thắn đáng kinh ngạc. “Tôi sống vì bản thân mình. Tôi thần tượng hóa chính mình,” chàng thừa nhận. “Tôi thần tượng hóa mọi thứ xa xỉ khác ngoài kia. Tôi là hình mẫu cho sự xa xỉ.”

Tuy nhiên, điều khiến câu chuyện của chàng gây được tiếng vang là chàng không phủ nhận vẻ đẹp tự thân. Chàng hiểu sức hấp dẫn của nó. Chàng đã dành nhiều năm giúp tạo ra các sản phẩm để thu hút mọi người cảm tự tin, chần chừ, quyến rũ. Nhưng ở một thời điểm nào đó, việc theo đuổi vẻ đẹp bên ngoài dường như không còn đáp ứng được nhu cầu sâu sắc bên trong.

Sự căng thẳng đó quen thuộc trong thời đại của chúng ta với những bộ lọc, thói quen và cuộc sống được sắp xếp cẩn thận. Vẻ đẹp luôn bao quanh chúng ta, nhưng nhiều người vẫn cảm thấy bồn chồn, không được nhìn nhận hoặc không hài lòng. Chúng ta có thể hoàn thiện một hình ảnh trong khi âm thầm bỏ quên tâm hồn đằng sau nó.

Sự thay đổi của vẻ đẹp

Có lúc, Borba nhớ lại cảm giác như thể chàng đã “cố gắng bán linh hồn mình” sau khi bị cuốn vào lối sống điện ảnh Hollywood. Bất chấp thành công, vẫn còn điều gì đó chưa được giải quyết.

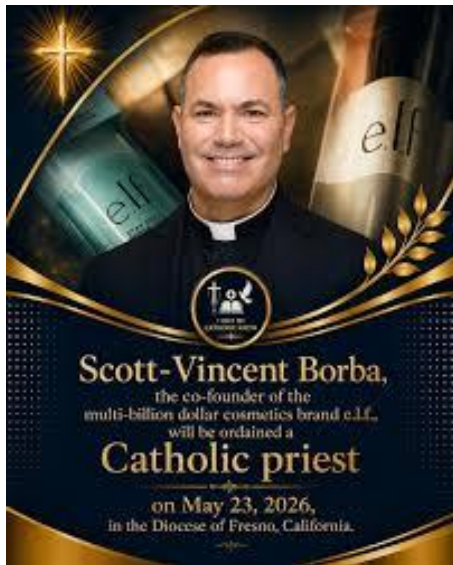
Có lẽ những hình thức vẻ đẹp nuôi dưỡng chúng ta sâu sắc nhất lại là những hình thức hiển nhiên nhất. Một khuôn mặt thanh thản. Một tâm hồn quảng đại. Sự hiện diện điềm tĩnh của một người đã chịu đựng đau khổ nhưng vẫn giữ được sự dịu dàng. Vẻ đẹp của một cuộc sống không còn hoàn toàn chỉ tập trung vào bản thân.

Borba chia sẻ với Angelus News rằng chàng lần đầu tiên cảm nhận được tiếng gọi trở thành linh mục khi còn nhỏ, khi mẹ ông chỉ tay về phía bàn thờ trong Thánh lễ. “Dù vị linh mục đó là ai, thì áo choàng của ngài lúc đó lấp lánh như kim tuyến,” chàng nhớ lại. “Và tôi biết Chúa đang đặt vào lòng tôi khát vọng trở thành linh mục.”

Đó là một hình ảnh ấn tượng đối với một người đã dành phần lớn cuộc đời trưởng thành của mình trong ngành công nghiệp làm đẹp. Kim tuyến từng thuộc về thế giới của sự hào nhoáng và vẻ bề ngoài. Nhiều năm sau, vẻ đẹp dường như đã mang một ý nghĩa hoàn toàn khác.

Borba cũng chia sẻ rằng một người phụ nữ khác đóng vai trò trung tâm trong việc ảnh hưởng đến quyết định của chàng rằng:

“Tôi biết rằng Đức Mẹ đã đưa tôi đến với ơn gọi này vì tình yêu của Mẹ dành cho tôi và cho Con của Mẹ. Tôi chưa bao giờ hạnh phúc hơn thế. Tôi chưa bao giờ tràn đầy niềm vui hơn thế.”



Thầy phó tế Borba sẽ được chịu chức Linh mục ngày 23/5/2026 tại Giáo phận Fresno, CA

Niềm vui của chàng đối với cuộc sống mới thể hiện rõ qua lời giải thích: “Tôi không chỉ chấp nhận lời kêu gọi [trở thành linh mục], mà tất cả những gì Chúa ban cho tôi – tất cả tiền bạc, tất cả mọi thứ tôi có, kể cả công ty hiện tại của tôi – tôi đều đã cho đi hết.”

Và có lẽ đó chính là sức mạnh thầm lặng trong câu chuyện của chàng. Không phải là ý tưởng từ bỏ cuộc sống này để theo đuổi một cuộc sống khác, mà là sự khám phá ra rằng, ẩn dưới thành công, hình ảnh và sự xa hoa, vẫn còn đó khát vọng về một điều gì đó bền vững hơn: một vẻ đẹp không chỉ có khả năng thay đổi khuôn mặt, mà còn có thể biến đổi cả cuộc đời.

Scott-Vincent Borba,
the co-founder of the
multi-billion dollar cosmetics brand *elf*,
will be ordained a
Catholic priest
on May 23, 2026,
in the Diocese of Fresno, California.